



3RD EDITION
#VINOINFLUENCERS
WORLD
AWARDS
VALLADOLID SPAIN
September 19
2026

NOTA DE PRENSA
3^a EDICIÓN
VINOINFLUENCERS WORLD AWARDS
VALLADOLID
19 SEPTEMBER | 2026



TURESPAÑA 



DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID

VALLADOLID
AVANZA

NOS
IMPULSA





NOTA DE PRENSA · TERCERA EDICIÓN · 2026

VINOINFLUENCERS World Awards 2026 conecta a 34 países desde Valladolid y proyecta Castilla y León al mundo

La tercera edición reunió a más de 150 comunicadores internacionales del vino y el enoturismo y reconoció, en diez categorías, el talento de quienes acercan la cultura del vino a nuevas audiencias.

Valladolid, 28 de septiembre de 2026. — VINOINFLUENCERS World Awards ha cerrado su tercera edición, celebrada del 17 al 19 de septiembre, con un encuentro internacional que ha situado a Valladolid y Castilla y León en el centro de la comunicación digital del vino. Más de 150 creadores de contenido procedentes de 34 países compartieron experiencias, descubrieron la oferta enoturística del territorio y participaron en una programación que combinó relaciones profesionales, gastronomía, cultura y reconocimiento al talento.

Impulsado por VINOINFLUENCERS con el respaldo de la Junta de Castilla y León, el evento refuerza su propósito de conectar a comunicadores, bodegas, Rutas del Vino, instituciones y profesionales para acercar los destinos del vino a públicos internacionales y abrir nuevas oportunidades de colaboración.

Castilla y León, un territorio para vivir y compartir

Los participantes conocieron de primera mano bodegas y recursos turísticos vinculados a las Rutas del Vino de Castilla y León. Estas visitas permitieron descubrir no solo los vinos, sino también los paisajes, el patrimonio, la gastronomía y las personas que dan identidad a cada destino.

La presencia de comunicadores de mercados como Estados Unidos, Brasil, Argentina, Portugal, Italia, Francia, México y China aportó distintas miradas y formas de contar esas experiencias. El objetivo: despertar en sus comunidades el interés por conocer el territorio y mostrar que el enoturismo puede ser el comienzo de un viaje mucho más amplio.

El programa enlazó los encuentros profesionales y el networking internacional con las experiencias en bodegas, la pregala y la celebración final en Valladolid. Las catas y los maridajes sumaron una dimensión gastronómica al encuentro, acercando el vino al público desde la conversación, el aprendizaje y la experiencia compartida.

Una gala internacional en el Centro Cultural Miguel Delibes

El sábado 19 de septiembre, el Centro Cultural Miguel Delibes acogió la gala de entrega de premios, presentada por Lidia Torrent. La ceremonia reunió a cerca de 500 personas y reconoció distintas maneras de comunicar el vino: desde la formación y la sumillería hasta la gastronomía, los viajes, los eventos, el marketing y la divulgación.

La edición contó también con Eva Rodrigo en la comunicación del evento y con Héctor Tuesta y Carlos Torrealba al frente de las entrevistas de la WineExperience, un espacio para dar voz a los protagonistas del encuentro.

La clausura contó con la intervención del consejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León, Alberto Díaz Pico, quien puso en valor el papel de los creadores de contenido como prescriptores de los destinos enoturísticos y su capacidad para despertar el interés de nuevos viajeros.

Un jurado que reúne conocimiento, experiencia y distintas miradas

El jurado internacional, presidido por José Peñín, reunió perfiles del vino, la gastronomía, la comunicación y la creación de contenidos. Formaron parte de él:

Laura Catena, Sonal C. Holland MW, Martín Berasategui, Cristina Forner, Verónica Fernández de Córdova, Carlos Moro, Almudena Alberca MW, Eduardo Arosemena Muñoz, Rafael Medina Abascal, David Janer y Alfred Aliseda.

Esta diversidad profesional refleja el alcance de unos premios que reconocen tanto el conocimiento como la capacidad de transmitirlo, generar interés y construir una relación cercana entre el vino y sus públicos.

Los ganadores de VINOINFLUENCERS World Awards 2026

Diez categorías reconocieron propuestas de comunicación de Italia, Georgia, Suiza, Estados Unidos, México, España y Brasil. Tres de los galardones recayeron en representantes españoles: Sheila Estefanía González, Pablo Teijeira y Carlos Alba.

Categoría | Ganador/a | País representado | Instagram



- Wine Style | Emanuele Trono | Italia | @enoblogger
- Wine Travel | Karla Mazariegos y André Baader | Georgia | @locoporvino
- Wine Marketing | Davide Dellago | Suiza | @wine.davide
- Wine Communicator | Karen Gampel | Estados Unidos | @detrasdeunacopa
- Wine Consultor | Brenda Baltierra | México | @brendabaltierrasommelier
- Wine Events | Sheila Estefanía González | España | @sheilalala____
- Wine Educator Innovation | Pablo Teijeira | España | @pabloteipro
- Wine Sommelier | Gleybson Andrade | Brasil | @o.cara.dosvinhos
- Wine Gastro | Carlos Alba | España | @carlosmchef7
- Wine Nos Impulsa Junta de Castilla y León | Sam Cepeda | México | @sammelier_

El premio especial Wine Nos Impulsa Junta de Castilla y León, concedido a Sam Cepeda, pone el acento en la experiencia vivida durante el encuentro. Esta distinción reconoce la implicación con el territorio, la capacidad de compartir sus vinos y propuestas enoturísticas y valores como la profesionalidad, la generosidad y el compañerismo. Su elección recoge la mirada de los propios participantes sobre lo sucedido durante la edición.

Más allá de la gala: conexión profesional y enoturismo inteligente

La tercera edición amplía el proyecto de VINOINFLUENCERS con iniciativas concebidas para dar continuidad a las relaciones y facilitar nuevas formas de descubrir los destinos del vino.

VWA CONNECT es la plataforma profesional orientada a conectar comunicadores, bodegas, Rutas del Vino, importadores, marcas e instituciones, facilitar encuentros y favorecer futuras colaboraciones. Su propósito es que el contacto entre participantes pueda convertirse en proyectos compartidos más allá de los días del evento.

Wine Tourism Match plantea una conexión personalizada entre las preferencias de los viajeros y las experiencias enoturísticas. A ello se suman herramientas de inteligencia artificial y asistencia multilingüe destinadas a mejorar el acceso a la información y el descubrimiento de propuestas.

Por su parte, **VINOINFLUENCERS DISCOVER** impulsa una línea de cooperación entre territorios vitivinícolas, orientada al intercambio de conocimiento, la promoción de destinos y el desarrollo de futuras acciones internacionales. El horizonte común es un enoturismo más conectado y cercano a las motivaciones de cada visitante.

Colaboración institucional y compromiso con el sector

La tercera edición contó con el apoyo de la Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, y con la colaboración de la Diputación de Valladolid, el Ayuntamiento de Valladolid, el Ayuntamiento de Arroyo de la Encomienda, Turespaña, la Cámara de Comercio de Valladolid y la marca turística Rutas del Vino de Castilla y León.

VINOINFLUENCERS agradece la implicación de las instituciones, las bodegas, las rutas, los patrocinadores, los profesionales de la gastronomía, el jurado y todos los comunicadores participantes. Su contribución da sentido a una cita que entiende el vino como cultura, conocimiento, hospitalidad y vínculo entre personas y territorios.

El compromiso continúa: acercar la cultura del vino a nuevos públicos adultos desde el conocimiento y el disfrute responsable, fortalecer las relaciones del sector y seguir mostrando al mundo todo lo que se puede descubrir en Castilla y León.



Sobre VINOINFLUENCERS

VINOINFLUENCERS es una red internacional de profesionales y creadores de contenido especializados en vino que conecta comunicación, bodegas y mercados. Fundada por M. Luisa Sánchez, directora de los World Awards, desarrolla proyectos de promoción, experiencias y colaboración para impulsar la visibilidad del sector y el conocimiento de la cultura del vino.

Contacto de prensa

VINOINFLUENCERS · cdo@vinoinfluencers.com · +34 983 409 915